



FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 25 تموز
2017

Media Contact: Muna Atallah
+962.6.5681608
muna@arabadvisors.com

خدمات جديدة من مجموعة المرشدين العرب تلبى احتياجات العملاء في عصر الرقمنة والمنافسة المتزايدة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

أطلقت مجموعة المرشدين العرب، شركة الأبحاث والإستشارات الرائدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مجموعة جديدة من الخدمات المصممة لمواجهة التغيرات السريعة في قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا والإعلام. كما قامت الشركة بإطلاق الشكل الجديد لهويتها التجارية، والذي يعكس طبيعتها الديناميكية.

تفخر مجموعة المرشدين العرب بتوسيع مجموعة خدماتها، والتي تهدف إلى جعلها ذات قيمة أعلى للعملاء، ومنتاسبة أكثر مع احتياجاتهم والتحديات التي يواجهونها.

حيث عملت مجموعة المرشدين العرب على توسيع نطاق خدمات الأبحاث الإستراتيجية (Strategic Research Services)، والتي يعتمد عليها العملاء للحصول على معلومات دقيقة عن قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا والإعلام في الوطن العربي. حيث أصبحت هذه الخدمات تغطي مجالات جديدة تناسب مع التغييرات الحاصلة في هذه القطاعات، من خلال تقارير تحليلية تعطي تغطية شاملة ودقيقة للاتجاهات الجديدة في الأسواق. بالإضافة إلى ذلك، فقد أضافت الشركة لتقاريرها تحليلات ومساهمات من خبراء في القطاع بهدف تحليل اتجاهات سوق الوطن العربي في ظل التطورات الحاصلة عالمياً. حيث تنفرد مجموعة المرشدين العرب بهذا النوع من التقارير.

Arab Advisors Group

Amman

Tel 962.6.568 1608
Fax 962.6.568 1530
PO Box 2374, Amman 11821
Jordan

For more information

www.arabadvisors.com
arabadvisors@arabadvisors.com

هذا وقد أطلقت مجموعة المرشدين العرب خدمة جديدة تحت إسم (Knowledge Process Outsourcing - KPO). حيث تتيح هذه الخدمة للمشاركين فيها الحصول على خدمات الأبحاث الإستراتيجية (Strategic Research Services) الموسعة، بالإضافة إلى حصولهم على محلل أبحاث متفرغ كموظف خارجي لديهم، بحيث يكون هذا الموظف مدعوماً من خبراء مجموعة المرشدين العرب.

أما العملاء الذين يوجد لديهم حاجة دائمة ومنتظمة للأبحاث السوقية، فالآن يستطيعون الاستفادة من خدمة (KPO-on-Demand). إذ توفر هذه الخدمة الجديدة أنظمة إشتراك مرنة تتضمن استخدام ساعات خبراء مجموعة المرشدين العرب لأي أبحاث سوقية.

كما أن تطبيق مجموعة المرشدين العرب الجديد، المتوفر الآن على نظام أندرويد (Android)، وفي غضون أيام قليلة على نظام أي أو إس (iOS)، يوفر لعملاء الشركة إمكانية الوصول لأي من تقاريرها بسهولة عبر الأجهزة الخلوية.

وتنعكس كل هذه التغييرات في التصميم الجديد لهوية مجموعة المرشدين العرب. حيث يظهر التصميم الهوية الديناميكية والتكنولوجية للشركة، ويعكس إبداع خبرائها.

وقد علق السيد محمد الشوا، مدير عام مجموعة المرشدين العرب: "إن توسعة نطاق خدماتنا تأتي كدليل على التزامنا بتخطي توقعات عملائنا. فنحن نرى أنفسنا كإستشاريين موثوقين بالنسبة لعملائنا، ونتطلع قدماً للمساهمة في نجاحهم وتفوقهم في عصر التكنولوجيا والرقمنة. وكلنا ثقة من أن فريق خبرائنا سيكون شريكاً هاماً لدى عملائنا لمواجهة تحديات هذا العصر."

من ناحيتها، علقت الأناسة منى عطالله، مديرة تطوير الأعمال والمؤتمرات في مجموعة المرشدين العرب: "إن رضا عملائنا يأتي في المرتبة الأولى بالنسبة لنا، ولذلك فإننا ملتزمون بمواكبة احتياجاتهم وتحدياتهم. وفي هذا الصدد، فقد قمنا بتصميم خدماتنا الجديدة بطريقة تضمن تغطية كافة متطلبات العملاء، فنحن نتطلع قدماً لإطلاق المزيد من الخدمات مستقبلاً، بانين على النجاح الذي شهدناه في خدمة ما يفوق ال900 عميل منذ انطلاقتنا".

خصصت مجموعة المرشدين العرب فريقاً مدرباً لخدمة عملائها وتقديم النصح حول خدماتها الجديدة:

- خدمات الأبحاث الإستراتيجية (Strategic Research Service) الموسعة والتي تتضمن تقارير تحليلية دقيقة ومساهمات من خبراء القطاع
- خدمة (Knowledge Process Outsourcing) والتي تتيح محلل أبحاث متفرغ كموظف خارجي، بالإضافة إلى الحصول على خدمات الأبحاث الإستراتيجية
- خدمة (KPO-on-Demand) المصممة للعملاء الذين لديهم حاجة دائمة للأبحاث السوقية
- تطبيق مجموعة المرشدين العرب الجديد، والذي يوفر إمكانية الوصول إلى أي من تقارير الشركة بسهولة عبر الأجهزة الخلوية.

- انتهى -

تقدم مجموعة المرشدين العرب أبحاثاً موثوقة، دراسات تحليلية وتوقعات حول أوضاع أسواق الاتصالات، الإعلام والتكنولوجيا في العالم العربي.

خدمات تقارير مجموعة المرشدين العرب في قطاعي (الإعلام والاتصالات) تعد اشتراكات سنوية. تغطي الخدمات تسعة عشر دولة في العالم العربي: لبنان، سوريا، الأردن، فلسطين، العراق، مصر، السودان، السعودية، اليمن، الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، البحرين، عمان، ليبيا، تونس، الجزائر موريتانيا والمغرب.

لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بمكاتب مجموعة المرشدين العرب

www.arabadvisors.com

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**

Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media and technology markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Mauritania and Morocco.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. www.arabadvisors.com