

FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 20 نيسان / أبريل 2015

ارتفاع معدل أسعار اعلانات المواقع الالكترونية التي تعتمد على التكلفة لكل ألف ظهور بنسبة 16% بين عامي 2013 و 2015، و ارتفاع المعدل بنسبة 2.3% للمواقع التي تعتمد على الفترة الزمنية المحددة لظهور الإعلان

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) دراسة جديدة لتحليل ومقارنة أسعار الاعلانات لعام 2015 لأحد عشر موقع إخباري إلكتروني موجه للعالم العربي. المواقع المختارة تحوي أخبار إقليمية ودولية، بالإضافة إلى أخبار اقتصادية، مالية، رياضة وترفيهية.

ثمانية من بين الأحد عشر موقعا تعتمد على التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) لأسعار الاعلانات، وهم: الآن، العربية، البوابة، الاقتصادي، إيمي إنفو، بي بي سي العربية، النشرة و إيلاف. أما بالنسبة للمواقع: المنار، سي إن بي سي العربية ودنيا الوطن، يعتمد سعر الإعلان على الفترة الزمنية المحددة لظهوره. أظهرت الدراسة أن أعلى معدل لسعر الاعلان على المواقع الالكترونية التي تعتمد على التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) كان موقع إيمي إنفو، في حين كان أعلى معدل لسعر الاعلان على المواقع الالكترونية التي تعتمد على الفترة الزمنية المحددة لظهوره لموقع سي إن بي سي العربية.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً جديداً بعنوان "دراسة أسعار الاعلانات عبر المواقع الاخبارية الالكترونية في العالم العربي 2015". يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل 950 دولار فقط، حيث يحتوي هذا التقرير على 25 صفحة و 28 جدول تفصيلي لعينة مختارة مكونة من أحد عشر موقع إخباري إلكتروني. المواقع هي: الآن، العربية، البوابة، الاقتصادي، المنار، إيمي إنفو، بي بي سي العربية، سي إن بي سي العربية، دنيا الوطن، النشرة وإيلاف.

وقد أفادت السيدة هند قويدر - محللة أبحاث - في مجموعة المرشدين العرب "بالنسبة لأسعار الإعلانات الرئيسية (Leader-board banners)، فإن أعلى معدل سعر للمواقع الالكترونية التي تعتمد على التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) كان لموقع إيمي إنفو، في حين كان أعلى معدل سعر للإعلانات الرئيسية على المواقع الالكترونية التي تسعر الإعلان حسب الفترة الزمنية المحددة لظهوره لموقع سي إن بي سي العربية."

كما أضافت "في عام 2015، ارتفع معدل سعر اعلانات المواقع الالكترونية التي تعتمد على التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) بنسبة 16% عند مقارنته بمعدل عام 2013، حيث شهد كل من موقعي إيمي إنفو و بي بي سي العربية ارتفاعا بالاسعار، في حين حافظ كل من البوابة و إيلاف على معدلات أسعار اعلاناتهما، أما بالنسبة لموقع العربية، فإن معدل سعر الإعلانات قد انخفض بنسبة 10.3%".

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group)، فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير. أو من ضمن رسوم حضور مؤتمر مجموعة المرشدين العرب "فئة الاندماج الثانية عشر" في الأول والثاني من شهر حزيران

Media Contact: Bayan Jaghbeer
+962.6.582 8849
[bayan@arabadvisors.com](mailto: bayan@arabadvisors.com)

Arab Advisors Group
A Member of the Arab Jordan
Investment Bank Group

Amman
Tel 962.6.5828849
Fax 962.6.5828809
PO Box 2374, Amman 11821
Jordan

For more information
www.arabadvisors.com
[arabadvisors@arabadvisors.com](mailto: arabadvisors@arabadvisors.com)

من العام 2015 في فندق الفورسيزنز - عمّان. للمزيد من المعلومات عن هذا المؤتمر يرجى زيارة موقعنا التالي:

<http://www.arabadvisors.com/Convergence/index.htm>

أو يمكن أن يحسب هذا التقرير من ضمن رسوم حضور " **مؤتمر نظم الدفع الإلكترونية و الخلية في العالم العربي** " الذي تنظمه مجموعة المرشدين العرب في اليوم الحادي والعشرين من شهر نيسان من العام 2015 في فندق الفورسيزنز - عمّان. للمزيد من المعلومات عن هذا المؤتمر يرجى زيارة موقعنا التالي:

<http://www.arabadvisors.com/E-MPayments/index.html>

قام فريق المحللين في مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار حوالي **4125** تقرير عن قطاعات الاتصالات والاعلام العربية. يمكنكم شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تفخر مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **715 شركة عالمية وإقليمية** يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت:

<http://arabadvisors.com/clients.htm>

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**

Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Mauritania, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices.

<http://www.arabadvisors.com/>