



## FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 28 فبراير /  
شباط 2018

Media Contact: Muna Atallah  
+962.6.5681608  
[muna@arabadvisors.com](mailto:muna@arabadvisors.com)

### حققت خدمات الإنترنت أعلى تأثير على الناتج المحلي الإجمالي في لبنان والإمارات العربية المتحدة

بحلول نهاية عام 2016، بلغ متوسط معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لجميع الدول العربية 4.8٪، حيث تراوح ما بين - 7.08٪ كحد أدنى في الكويت خلال عام 2009، و 26.17٪ كحد أقصى في قطر في عام 2006. أصدرت مجموعة المرشدين العرب Arab Advisors Group تقريراً يحلل و يقارن بين معدلات انتشار الإنترنت الثابت والنطاق العريض عبر الخليوي مع تأثيرها على الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في 12 بلدا عربيا.

كان لمعدل انتشار الإنترنت أثر إيجابي كبير على النمو الاقتصادي في الجزائر، مصر، لبنان، قطر والإمارات العربية المتحدة، كما كان للإنترنت في لبنان والإمارات الأثر الأكبر على الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسب 2.7٪ و 2.5٪ على التوالي. اما بالنسبة لكل من البحرين، الأردن، الكويت، المغرب وتونس، فإن التأثير كان إيجابي ولكنه ليس مؤثر بحد كبير.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً في 26 من فبراير / شباط 2018 بعنوان " **أثر الإنترنت على النمو الاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا**". يمكن شراء هذا التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **3,500 دولار أمريكي فقط**. يحتوي هذا التقرير على **38 صفحة و43 جدول تفصيلي**، حيث يركز التقرير بشكل رئيسي على خدمات الإنترنت الثابتة و الإنترنت النطاق العريض عبر الخليوي المقدمة بحلول نهاية عام 2016. كما يحلل التقرير تأثير الإنترنت على الناتج المحلي الإجمالي للبلدان، وذلك باستخدام الاختبارات التالية ( Panel Unit Root Test and Johnson ) (co-integration test). يركز التقرير على تأثير الإنترنت على الناتج المحلي الإجمالي لكل بلد بحلول سبتمبر 2016. غطى التقرير 12 دولة عربية هي: **الجزائر، البحرين، مصر، الأردن، الكويت، لبنان، المغرب، عمان، قطر، المملكة العربية السعودية، تونس، والإمارات العربية المتحدة.**

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group)، فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير. للحصول على معلومات أكثر عن التقرير، يرجى الاتصال بمجموعة المرشدين العرب

وفي هذا الصدد، قال السيد حكم كنفاني، رئيس مجلس إدارة شركة المرشدين العرب "يؤثر الإنترنت إيجابياً على الاقتصاد من خلال تسهيل المعاملات في التجارة والتمويل، وهذا يؤدي إلى انخفاض التكاليف لدى الشركات وزيادة إنتاجها، الأمر الذي يؤدي إلى النمو الاقتصادي بشكل مباشر. كما ويسهل الإنترنت عملية البحث والتطوير لنشر المعلومات بطريقة تعزز المنافسة وتحسن كفاءة الشركات بشكل عام."

Arab Advisors Group

Amman

Tel 962.6.5681608

Fax 962.6. 5681530

PO Box 2374, Amman 11821

Jordan

For more information

[www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)

[arabadvisors@arabadvisors.com](mailto:arabadvisors@arabadvisors.com)

كما وعلقت الأنسة لى الشمالية، محللة أبحاث في مجموعة المرشدين العرب قائلة: "سجلت قطر أعلى متوسط معدل نمو للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، حيث بلغ 6.46٪، بينما سجلت الجزائر الحد الأدنى لمتوسط معدل النمو للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي حيث بلغ 1.17٪ وذلك خلال فترة الدراسة. كما ويلاحظ أيضا أن معدل انتشار المشتركين في خدمات الإنترنت بلغ 24.94% خلال فترة الدراسة."

قام فريق المحللين في مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار **4,950** تقرير عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب ([www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)).

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **910 شركة عالمية وإقليمية** يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت:  
<http://www.arabadvisors.com/clients/a>

**-END-**

**Special note to the editors:** Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**  
**Please include our name in English in brackets after the name in Arabic**

---

**Arab Advisors Group** provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

**For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. [www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)**