



## FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي – 29 كانون الثاني /  
يناير 2018القنوات الفضائية العربية تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي  
لتوسيع نطاق وصولها لمشاهديها

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) دراسة جديدة تحلل تواجد 34 قناة فضائية عربية على مواقع التواصل الاجتماعي. بحلول منتصف تشرين الثاني 2017، حظى حساب قناة بي بي سي ورلد على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتويتر ولينكد ان وانستغرام بأكثر عدد من المعجبين من بين القنوات التي تم تحليلها. فيما حازت مجموعة ام بي سي على أكبر عدد من المشتركين على قنواتها على موقع يوتيوب، بينما حازت قناة سي إن إن انترناشونال على أكبر عدد من المشتركين على صفحتها على موقع غوغل بلس.

بين التحليل الذي أجرته مجموعة المرشدين العرب أن القنوات الفضائية العربية قد استفادت من الزيادة في أعداد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي لتفعيل وجودها على هذه المواقع. وتتضمن أنواع برامج القنوات التي تم تحليلها: قنوات الأطفال والشباب، القنوات العامة، قنوات الافلام والمسلسلات، قنوات الموسيقى، القنوات الاخبارية، القنوات الدينية والقنوات الرياضية. وقد بين التحليل أن موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك هو أكثر المواقع استخداماً لدى القنوات، حيث ان جميع القنوات التي تم تحليلها كانت تمتلك حسابات على الموقع بحلول منتصف تشرين الثاني 2017.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً جديداً بعنوان "تواجد القنوات الفضائية في العالم العربي على مواقع التواصل الاجتماعي". يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **1,850 دولار** فقط، حيث يحتوي هذا التقرير على **29 صفحة** و **22 جدول تفصيلي** ويحلل التقرير تواجد 34 قناة فضائية عربية على **فيسبوك، تويتر، لينكد ان، غوغل بلس، يوتيوب و انستغرام.**

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group)، فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير.

في هذا السياق أفادت الأنسة هبة راضي، محللة أبحاث أولى في مجموعة المرشدين العرب "استفادت القنوات الفضائية المجانية من زيادة أهمية تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على مستخدميها بحيث أنها قامت بإنشاء حسابات على هذه المواقع للوصول لأكثر عدد من المشاهدين. بحلول منتصف تشرين الثاني 2017 زاد عدد مستخدمي فيسبوك لـ 34 قناة فضائية عربية بنسبة 10.92% مقارنة مع منتصف كانون الاول 2016."

قام فريق المحللين في مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار **4,900 تقرير** عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب ([www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)).

Media Contact: Muna Atallah  
+962.6.5681608  
[muna@arabadvisors.com](mailto:muna@arabadvisors.com)

## Arab Advisors Group

Amman  
Tel 962.6.5681608  
Fax 962.6.5681530  
PO Box 2374, Amman 11821  
Jordan

For more information  
[www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)  
[arabadvisors@arabadvisors.com](mailto:arabadvisors@arabadvisors.com)

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من 900 شركة عالمية وإقليمية يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت:  
<http://www.arabadvisors.com/clients.htm>

**-END-**

**Special note to the editors:** Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**  
**Please include our name in English in brackets after the name in Arabic**

---

**Arab Advisors Group** provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

**For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. [www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)**