



FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي – 7 أيار/مايو 2018

المعرفة بالسيارات الكهربائية مرتفعة في الأردن، ونسبة اقتنائها ضئيلة

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) دراسة مسحية في نيسان 2018 عن مدى اطلاع المشاركين على السيارات الكهربائية، السيارات المتصلة بالإنترنت والسيارات ذاتية القيادة في الأردن. وبينت الدراسة أن السيارات الكهربائية معروفة أكثر من السيارات المتصلة بالإنترنت والسيارات ذاتية القيادة لدى المشاركين، حيث أن أكثر من 80% من مجموع المشاركين على علم بالسيارات الكهربائية.

أجرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً جديداً مبنياً على دراسة مسحية عن مدى اطلاع المشاركين على السيارات الكهربائية، السيارات المتصلة بالإنترنت والسيارات ذاتية القيادة في الأردن في نيسان 2018. وتزود الدراسة لمحة عن سوق السيارات الاردني والذي يتضمن السيارات الكهربائية، والسيارات الهجينة، وسيارات البنزين. تساعد هذه الدراسة شركات ووكلاء السيارات بتحديد العوامل التي تؤثر على المشاركين لشراء السيارات الكهربائية والسيارات المتصلة بالإنترنت، كما تبين الأسباب التي تمنع المشاركين من شراء هذه السيارات.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً في الثالث والعشرين من نيسان/ أبريل 2018 بعنوان "[مسح لسوق السيارات الكهربائية، السيارات المتصلة بالإنترنت، والسيارات ذاتية القيادة في الأردن 2018](#)". يوفر التقرير نتائج مسحية متعمقة وشاملة عن رأي المشاركين في السيارات الكهربائية، السيارات المتصلة بالإنترنت والسيارات ذاتية القيادة في الأردن.

استهدفت عينة المشاركين عن طريق أرقام هواتف تم تجميعها بشكل عشوائي. شملت نتائج المسح 514 إجابة بعد إجراء تدقيق لمراقبة الجودة من قبل فريق مجموعة المرشدين العرب. و قد أجري الاستطلاع على سكان الأردن بشكل عام، و قد شمل كلا الجنسين وجميع الفئات العمرية فوق سن 18 واستهدفت الدراسة حاملي رخصة قيادة.

يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **3,500 دولار أمريكي** فقط. الرجاء الاتصال بمجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) للحصول على جدول محتويات التقرير ونسخة عن أسئلة الاستبيان. يشار إلى أن التقرير يتألف من **96 صفحة** ويقارن نتائج المسح بنسبة هامش خطأ اقل من 6%.

ذكر السيد حكم كنفاني - رئيس مجلس إدارة مجموعة المرشدين العرب "سنشهد إقبالاً بطيئاً لكن ثابتاً على السيارات الكهربائية والسيارات ذاتية القيادة، حيث سيفضل الأشخاص توفير تكاليف الطاقة وتكاليف الصيانة. لكن الأهم من ذلك، أن الأشخاص يريدون سيارات أذكى لتتماشى مع نمط حياتهم الذكي. أضف إلى ذلك أن المدخرات الإجمالية للمجتمع ستجذب الحكومات في النهاية لإصدار حزم تحفيزية وفوائد ضريبية لأولئك الذين يستوردون، يشترون و/أو يجمعون السيارات الكهربائية."

وأضافت السيدة داليا حداد - محللة أولى في مجموعة المرشدين العرب- في التقرير: "مع نهاية 2016، شكلت السيارات الهجينة 7.18% من مجموع المركبات المسجلة في الأردن. شهدت السيارات الهجينة نمواً واضحاً بين عام 2012 و 2016، حيث نمت عدد السيارات

Media Contact: Muna Atallah
+962.6.5681608
muna@arabadvisors.com

Arab Advisors Group

Amman

Tel 962.6.5681608

Fax 962.6. 5681530

PO Box 2374, Amman 11821

Jordan

For more information

www.arabadvisors.com

arabadvisors@arabadvisors.com

الهجينة بمعدل نمو سنوي مركب يزيد عن 64% خلال الفترة. في عام 2014 دخلت السيارات الكهربائية السوق الاردني. رغم ان السيارات الكهربائية شهدت معدل نمو 3622% و 255% في 2015 و 2016 على التوالي، شكلت السيارات الكهربائية نسبة 0.08% من مجموع المركبات المسجلة في الاردن في 2016. أظهرت الدراسة المسحية التي اصدرتها مجموعة المرشدين العرب ان اكثر من نصف المشاركين بالدراسة الذين لا يمتلكون سيارة كهربائية، لا يفكرون بشراء واحدة بسبب صعوبة شحن هذه السيارات وكذلك محدودية المسافة المقطوعة بعد شحنها."

قام فريق المحللين في شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار اكثر من **4,950 تقرير** عن قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) .

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **910 شركة عالمية وإقليمية**.

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**
Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media and technology markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. www.arabadvisors.com