



## FOR IMMEDIATE RELEASE

# بيان صحفي - 17 كانون الثاني / يناير 2018

Media Contact: Muna Atallah  
+962.6.5681608  
[muna@arabadvisors.com](mailto:muna@arabadvisors.com)

## السعودية تحقق المركز الأول بعلامة 81.36% في مؤشر مجموعة المرشدين العرب لقياس مستوى التنافس في الأسواق الخليجية العربية

أصدرت مجموعة المرشدين العرب أحدث إصدار لتقرير بعنوان "مستويات التنافس في أسواق الاتصالات الخليجية العربية" في 19 من سبتمبر/ أيلول لعام 2017. يقوم التقرير بمقارنة أسواق الخليوي في الدول العربية وترتيب تسع عشرة دولة عربية بناء على نتائج مؤشر حدة التنافس، كما بين التقرير حصول سوق الهواتف الخليوية للمملكة العربية السعودية على المركز الأول كأكثر الأسواق تنافسية لعام 2017.

بينت نتائج مؤشر مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) السنوي لقياس مستوى التنافس في أسواق الخليوي العربية لعام 2017، ان السعودية تحتل المركز الاول بعلامة 81.36%، حيث ساهم في تحقيق ذلك توفر عروض الهواتف الذكية و عروض الشركات، إضافة التي توفر التنافسية في قطاع المكالمات الدولية وتوفر الجيل الرابع من الانترنت (4G)، و تتبعها فلسطين ثانياً، ثم تونس (70.56%) و الأردن (70.11%) و سلطنة عمان (69.80%) و العراق (69.20%) و مصر (67.38%) و المغرب (64.76%) و الجزائر (64.19%) و البحرين (60.29%) و اليمن (59.74%) و السودان (58.78%) و الامارات العربية المتحدة (53.87%) و موريتانيا (53.78%) و قطر (50.06%) و لبنان (40.68%) و ليبيا بعلامة (39.30%) وأخيرا سوريا (34.19%).

مؤشر حدة التنافس نسبي في طبيعته، حيث يقوم بمقارنة كل سوق خليوي بالنسبة للأسواق الخليجية الأخرى، ما يترتب على ذلك تفاوت في المؤشر النسبي، حيث أن تقدم التنافسية في سوق معين تعتمد اعتمادا مباشر على أداء الأسواق الخليجية الأخرى.

قامت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بتطوير مؤشر حدة التنافس في السوق الخليوي لمقارنة وضع المنافسة في تسع عشرة دولة عربية، حيث يأخذ هذا المؤشر بعين الإعتبار عدداً من خواص سوق الخليوي والعوامل التي تؤثر فيه. و تشمل هذه العوامل عدد مشغلي شبكات الهاتف الخليوي (MNOS) وعدد التراخيص الجديدة في السوق والحصص السوقية للمشغلين وعدد العروض المتوفرة للخدمات المدفوعة مسبقا والخدمات المدفوعة لاحقاً، بالإضافة الى توفر عروض الهواتف الذكية و عروض خاصة للشركات، و خدمات الجيل الثالث/الرابع ووجود تنافس في الخدمات الدولية .

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً بعنوان "**مستويات التنافس في أسواق الاتصالات الخليجية العربية**" يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **1200** دولار فقط.

يرجى الاتصال بمجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) للحصول على نسخة من جدول المحتويات.

### Arab Advisors Group

### Amman

Tel 962.6.5681608  
Fax 962.6. 5681530  
PO Box 2374, Amman 11821  
Jordan

### For more information

[www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)  
[arabadvisors@arabadvisors.com](mailto:arabadvisors@arabadvisors.com)

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group)، فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير.

وقد علقت الأنسة دينا الخريشا ، محللة أبحاث أولى لدى مجموعة المرشدين العرب: " للسنة السابعة على التوالي، تصدرت المملكة العربية السعودية المركز الاول كأكثر أسواق الخليوي تنافسية في العالم العربي بعلامة 81.36%. كما أن مشغل الخدمات الخليوية في المملكة العربية السعودية STC حصل على أكبر حصة سوقية إذ بلغت الحصة السوقية التقريبية ل STC 34.0% بنهاية عام 2016".

"بلغ عدد الدول العربية التي تتوافر فيها خدمة الجيل الرابع (4G/LTE) ثلاث عشرة دولة بنهاية شهر آب/أغسطس لعام 2017، بينما بلغ عدد الدول التي توفر خدمة الجيل الثالث (3G) سبع عشرة دولة عربية" أضافت الأنسة دينا معلقة.

قام فريق المحللين في شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار أكثر من **4900 تقرير** عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) .

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **900 شركة عالمية وإقليمية**.

**-END-**

**Special note to the editors:** Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**

**Please include our name in English in brackets after the name in Arabic**

---

**Arab Advisors Group** provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media and technology markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

**For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. [www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)**