



FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 22 كانون الثاني /
يناير 2019

Media Contact: Muna Atallah
+962.6.5681608
muna@arabadvisors.com

منصات التواصل الاجتماعي هي ضرورة ملحة وليست وسيلة ترفيه
للقنوات التلفزيونية الفضائية

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) دراسة جديدة تحلل تواجد 34 قناة فضائية عربية على مواقع التواصل الاجتماعي. ويُسلط التقرير الضوء على التطور الحاصل على منصات التواصل الاجتماعي والتي أصبحت أداة تسويقية وتطبيقات OTT.

بين التحليل الذي أجرته مجموعة المرشدين العرب أن القنوات الفضائية العربية قد استفادت من الزيادة في أعداد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي لتفعيل وجودها على هذه المواقع. بحلول تشرين الثاني 2018، حظى حساب قناة بي بي سي ورلد على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ولينكد ان وانستغرام بأكثر عدد من المعجبين من بين القنوات التي تم تحليلها. فيما حازت بي بي سي العربية على أكبر عدد من المشتركين على حسابها على موقع تويتر، بينما حازت قناة سي إن إن انترناشونال على أكبر عدد من المشتركين على صفحتها على موقعي غوغل بلس و يوتيوب.

Arab Advisors Group

Amman

Tel 962.6.5681608
Fax 962.6.5681530
PO Box 2374, Amman 11821
Jordan

For more information

www.arabadvisors.com
arabadvisors@arabadvisors.com

تتضمن أنواع برامج القنوات التي تم تحليلها: قنوات الأطفال والشباب، القنوات العامة، قنوات الافلام والمسلسلات، قنوات الموسيقى، القنوات الاخبارية، القنوات الدينية والقنوات الرياضية. وقد بين التحليل أن موقعي التواصل الاجتماعي فيسبوك و يوتيوب هما أكثر المواقع استخداما لدى القنوات، حيث ان جميع القنوات التي تم تحليلها كانت تمتلك حسابات على الموقعين بحلول شهر تشرين الثاني 2018.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً جديداً بعنوان "تواجد القنوات الفضائية في العالم العربي على مواقع التواصل الاجتماعي 2018".

يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل 2,000 دولار فقط، حيث يحتوي هذا التقرير على 29 صفحة و 24 جدول تفصيلي ويحلل التقرير تواجد 34 قناة فضائية عربية على فيسبوك، تويتر، لينكد ان، غوغل بلس، يوتيوب و انستغرام.

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group)، فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير.

في هذا السياق أفادت الأنسة زينة زوايدة، محللة أبحاث في مجموعة المرشدين العرب "عملت منصات التواصل الاجتماعي خلال السنوات الماضية على تفعيل دورها من مجرد شبكات للتواصل الاجتماعي لتصبح أحد وسائل التسويق الأكثر فاعلية نظراً لانتشارها الواسع بين الفئات العمرية المختلفة في كافة أرجاء العالم. وقد ساهم ذلك في تشجيع الشركات والقنوات التلفزيونية الفضائية لتوظيف تلك المنصات لتحقيق نسب مشاهدة أعلى. بحلول تشرين الثاني 2018 زاد عدد معجبي فيسبوك ل34 قناة فضائية عربية 16 مليون معجب مقارنة مع تشرين الثاني 2017."

قام فريق المحللين في مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار **5,188** تقرير عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (www.arabadvisors.com).

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **930** شركة عالمية وإقليمية يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت:
<http://www.arabadvisors.com/clients.htm>

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**
Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. www.arabadvisors.com