



FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 1 يوليو/
تموز 2019طبيعة سوق الاتصالات ستتغير جذرياً استجابة لثورة تقنية الجيل
الخامس

أصدرت مجموعة المرشدين العرب مؤخراً تقريراً تحليلياً لمنطقة العالم العربي بشأن مستوى نضج أسواق انترنت النطاق العريض عبر الخليوي، ووضع مقدمي خدمات الاتصالات، وإطلاق اختبارات تقنية الجيل الخامس. كما يعطي التقرير لمحة عن الإجراءات التحضيرية لمقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة لطرح تقنية الجيل الخامس تجارياً.

يجيب تقرير مجموعة المرشدين العرب عن الأسئلة التالية:

- كيف تطورت أسواق انترنت النطاق العريض عبر الخليوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في السنوات القليلة الماضية؟
- أي من مقدمي خدمات الاتصالات العاملين في العالم العربي أعلن بالفعل عن طرح تقنية الجيل الخامس تجارياً؟ وكيف يحضّر الآخرون لطرحها؟
- ما هو دور الألياف الضوئية في دعم طرح تقنية الجيل الخامس على النحو الأمثل؟
- لم يتعين على مقدمي خدمات الاتصالات الاستثمار بتحسين شبكات الجيل الرابع استعداداً لتبني تقنية الجيل الخامس؟
- ما هي إنجازات مقدمي خدمات الاتصالات في العالم العربي في اختبارات تقنية الجيل الخامس وحيازة الترددات؟

تتنافس دول العالم لتكون أول من يطلق تقنية الجيل الخامس بسبب الفوائد الجمة المتوقعة لهذا التحول، وبالإضافة إلى تحسين خدمات انترنت النطاق العريض عبر الخليوي، من المتوقع أن يؤدي تبني هذه التقنية إلى إعادة تشكيل العديد من الصناعات ودعم تطوير الحلول الذكية وإنترنت الأشياء (IoT). ولضمان النجاح في الحصول على أفضل النتائج لاستخدام هذه التقنية، يجب على مشغلي الاتصالات توسيع شبكات الألياف الضوئية و الجيل الرابع، والقيام باختبارات كافية لتقنية الجيل الخامس فضلاً عن بناء خريطة طريق واضحة المعالم واستراتيجيات تسويقية جديدة مع المسؤولين في مختلف الصناعات مثل النقل، والتعليم، والرعاية الصحية.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) في 24 يونيو/ حزيران 2019، تقريراً جديداً بعنوان "**وعدود تقنية الجيل الخامس: هل هي قابلة للتحقيق؟ ما المطلوب؟ وما دور كل من الجهات ذات العلاقة؟**". يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **3,500 دولار أمريكي**. يركز هذا التقرير بصفحاته الـ 62 على العوامل المهمة لضمان تطبيق تقنية الجيل الخامس على الوجه الأمثل، وقامت مجموعة المرشدين العرب بتحليل واقع العالم العربي في هذا المجال ودور مشغلي الاتصالات في تطوير هذه التقنية. كما يُقدم التقرير حالات استخدام لمقدمي خدمات الاتصالات في العالم العربي لكل من العوامل الأساسية المؤثرة في تبني تقنية الجيل الخامس.

يرجى الاتصال بمجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) للحصول على نسخة من جدول المحتويات.

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group).

Media Contact: Muna Atallah
+962.6.5681608
muna@arabadvisors.com

Arab Advisors Group

Amman

Tel 962.6.5681608
Fax 962.6. 5681530
PO Box 2374, Amman 11821
Jordan

For more information

www.arabadvisors.com
arabadvisors@arabadvisors.com

من جهته، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة المرشدين العرب السيد حكم كنفاني: "إن الثورة الرقمية بعمق تأثيرها تطال جميع الصناعات في الاقتصاديات الإقليمية، وتتنافس مؤسسات من شتى المجالات (المصرفية، والرعاية الصحية، والتعليمية، وغيرها) لإطلاق خدمات رقمية أو لتحسين ما تقدمه من خدمات. ستعتمد هذه المؤسسات في المستقبل القريب على الشبكات التي يبنها مقدمو خدمات الاتصالات ويعملون على صيانتها. لن يقتصر تأثير تقنية الجيل الخامس على تشجيع المزيد من التحول الرقمي، وإنما سيفتح المجال أمام حلول صناعية جديدة وتطبيقات لم يسبق وأن أصبحت متوفرة تجارياً على نطاق واسع من قبل."

قام فريق المحللين في شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار حوالي **5,250 تقرير** عن قطاعات الاتصالات والأعلام العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع شركة المرشدين العرب (www.arabadvisors.com).

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **930 شركة عالمية وإقليمية** يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت: <http://www.arabadvisors.com/clients/a>

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**
Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Mauritania and Morocco.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. www.arabadvisors.com