



## FOR IMMEDIATE RELEASE

## بيان صحفي - 2 كانون الثاني / يناير 2018

### لا يزال تبني الخدمات البنكية منخفضاً في الاردن: اقل من نصف مجموع السكان الذين تزيد أعمارهم عن 21 سنة لديهم حسابات مصرفية

بينت دراسة مسحية جديدة للخدمات المصرفية للأفراد في الأردن أن حوالي 45.1% من مجموع 925 مشارك تزيد أعمارهم عن 21 عاماً لديهم حسابات مصرفية في واحد أو أكثر من البنوك الـ 25 العاملة في الأردن. كما بينت الدراسة أن امتلاك الذكور حسابات مصرفية أعلى منه لدى الإناث، حيث أن 57.6% من الذكور لديهم حسابات مصرفية.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً مبنياً على دراسة مسحية كبيرة عن الخدمات المصرفية للأفراد في الأردن في كانون الأول 2017. وقد أجري المسح على أساس التوزيع السكاني لـ 12 محافظة في الأردن، وهي: عمان، والبلقاء، والزرقاء، ومادبا، وإربد، والمفرق، عجلون، الكرك، الطفيلة، معان والعقبة، لسكانها فوق عمر 21 سنة. توفر الدراسة لمحة عن الخدمات المالية المستخدمة من قبل المشاركين في الاستطلاع، مثل الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وبطاقات الائتمان، وأجهزة الصراف الآلي والفروع ومراكز الاتصال، بالإضافة إلى العوامل التي تشجع أو تقف عائقاً أمام فتح الأفراد حسابات مصرفية. ويقدم المسح رؤية عميقة حول السوق الأردني للبنوك، ويقدم لمحة عامة عن وضع البنوك في السوق الأردني. كما أن هذه الدراسة تمثل فرصة للبنوك لفهم متطلبات واحتياجات عملائها.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً في السابع عشر من تشرين الأول/ ديسمبر 2017 بعنوان "**مسح لسوق الخدمات المصرفية للأفراد في الأردن 2017**". يوفر التقرير نتائج مسحية متعمقة و شاملة عن رأي المشاركين في البنوك بالإضافة إلى أنماط استخدام الخدمات المصرفية في الاردن.

استهدفت عينة المشاركين عن طريق أرقام هواتف تم تجميعها بشكل عشوائي. شملت نتائج المسح 925 إجابة بعد إجراء تدقيق لمراقبة الجودة من قبل فريق مجموعة المرشدين العرب. و قد أجري الاستطلاع على سكان الاردن بشكل عام، و قد شمل كلا الجنسين وجميع الفئات العمرية فوق سن 21.

يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **3,000** دولار أمريكي فقط. الرجاء الاتصال بمجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) للحصول على جدول محتويات التقرير. يشار الى أن التقرير يتألف من **69 صفحة** و يقارن نتائج المسح بنسبة هامش خطأ أقل من 5%.

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير.

Media Contact: Muna Atallah  
+962.6.5681608  
[muna@arabadvisors.com](mailto:muna@arabadvisors.com)

**Arab Advisors Group****Amman**

Tel 962.6.5681608  
Fax 962.6. 5681530  
PO Box 2374, Amman 11821  
Jordan

**For more information**

[www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)  
[arabadvisors@arabadvisors.com](mailto:arabadvisors@arabadvisors.com)

ذكرت الأنسة هبة العطيّات – محللة أولى في مجموعة المرشدين العرب- في التقرير: "مع التغيير السريع في التكنولوجيا واحتياجات الناس وعادات الاستهلاك للأفراد، بدأ نمط استهلاك عملاء البنوك في التغيير من الخدمات المصرفية الاعتيادية (الفروع) إلى الخدمات الأكثر ابتكاراً، مثل: الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال والخدمات المصرفية عبر الإنترنت. ومع ذلك، كان معدل التبني للخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال لا يزال منخفضاً، حيث أفاد 14.4% فقط من المشاركين بالبنوك بأنهم يستخدمون الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال. وأظهرت الدراسة أن عدم الاهتمام بهذه الخدمات، بالإضافة إلى المخاوف المتعلقة بأمان المعلومات أثناء استخدام هذه الخدمات، إضافة إلى الافتقار إلى الوعي في استخدام هواتف الأسباب الرئيسية وراء تدني اعتماد هذه الخدمة."

وأضافت الأنسة هبة العطيّات: " أظهرت الدراسة أن بنك الاسكان والبنك الإسلامي الأردني والبنك العربي هي البنوك الثلاثة الأولى التي تتبادر إلى ذهن المشاركين في الاستبيان في الأردن، حيث بلغت النسب المؤية للبنوك الثلاث 21.5% و 17.7% و 17.4% على التوالي."

قام فريق المحللين في شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار أكثر من **4900 تقرير** عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) .

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **900 شركة عالمية وإقليمية**.

**-END-**

**Special note to the editors:** Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**

**Please include our name in English in brackets after the name in Arabic**

---

**Arab Advisors Group** provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media and technology markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

**For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. [www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)**